



شرکت بین المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون (ایریسا)

درخواست برای ارائه پیشنهاد فنی (RFP)  
همکاری در پروژه آگاهی رسانی امنیت سایبری کارکنان

شرکت بین المللی سیستم‌ها و اتوماسیون (ایریسا)

۱۴۰۲/۱۰/۱۰

تاریخچه مدرک

توضیحات	بخش ایجاد کننده	تاریخ	بازنگری
	واحد امنیت سایبری ایریسا	1402/10/10	1

## مقدمه

در سال‌های اخیر در سراسر دنیا سازمان‌ها و شرکت‌ها هزینه‌های زیادی را برای راهکارهای امنیتی پرداخت کرده‌اند، اما آمارها نشان می‌دهند عدم وجود نگرش و رفتار مناسب کارکنان یک مجموعه نسبت به رعایت موارد امنیتی و یا ناآگاهی آن‌ها، در مواردی موجب بی‌اثر کردن این راهکارها و مکانیزم‌های امنیتی شده است. وجود یک برنامه آگاهی‌رسانی امنیتی<sup>۱</sup> برای کلیه افراد یک سازمان، می‌تواند توانمندی افراد را در جهت شناسایی تهدیدات امنیتی و ارائه رفتار مناسب در برابر این تهدیدات ارتقاء بخشد. به عبارت دیگر، آگاهی‌رسانی امنیتی، یک راهکار مهم برای افزایش امنیت اطلاعات و کاهش خطرات احتمالی در فضای سایبری است. آگاهی‌رسانی امنیت اطلاعات سایبری کارکنان به گونه‌ای که باعث تغییر دانش، نگرش و رفتار آن‌ها شود، باعث ارتقاء سطح فرهنگ امنیت اطلاعات سایبری در سازمان خواهد شد. در واقع یک برنامه آگاهی‌رسانی کارآمد باید آگاهی کاربران را در سه سطح بالا ببرد: در سطح اول آگاهی یافتن و کسب دانش و اطلاعات لازم در مورد نحوه رخداد حوادث امنیتی و تأثیرات آن‌ها است. پس از کسب دانش، در سطح نگرش (سطح دوم) کاربران باید به این فهم برسند که امنیت اطلاعات سایبری در مرحله اول به نفع خود آن‌ها و سپس سازمان آن‌هاست (استفاده از دانش و ارتقاء آن برحسب نیاز). در سطح سوم آگاهی امنیتی، رفتارها و عادت‌های خوب امنیتی در فرد ایجاد می‌شود و به ارتقاء فرهنگ امنیت اطلاعات سایبری منجر می‌شود.

## بیان نیازها

هدف از این مستند ارائه شرح خدمات و شرایط خصوصی برای طراحی و پیاده‌سازی محتوای گرافیکی و ارتقای فرهنگ امنیت سایبری در پروژه آگاهی‌رسانی امنیت سایبری کارکنان مطابق با شرایط و نیازمندی‌های مطرح شده در این سند، می‌باشد.

پروژه آگاهی‌رسانی امنیت سایبری به منظور بهبود فرهنگ امنیت سایبری کارکنان شرکت کارفرما پیشنهاد شده است. در راستای اثربخشی برنامه، همکاری با آژانس‌های تبلیغاتی از طرف کارفرما درخواست شده است.

به همین منظور شرح فعالیت‌های مورد انتظار از شرکت تبلیغاتی پیمانکار ارائه می‌گردد.

فعالیت‌هایی که آژانس تبلیغاتی در این پروژه بر عهده خواهد داشت عبارتند از شناخت روحیات و ویژگی‌های کارکنان و محیط سازمان کارفرما (با حضور مستمر در شهر بندرعباس)، تحقیق و پژوهش شامل مطالعه به‌روزترین مقالات و منابع آگاهی‌رسانی، طراحی محتوا، انتشار محتوا، اجرای کمپین و ارزیابی می‌باشد.

---

<sup>1</sup> Security Awareness Program

## محدوده پروژه

محدوده این پروژه کل شرکت فولاد هرمزگان واقع در بندرعباس می باشد

## الزامات عمومی

پیمانکار موظف است در ابتدای پروژه قبل از شروع کار نسبت به ارائه متدلوژی اجرا و طرح مدیریت پروژه شامل (گانت چارت کل پروژه، سازمان پیشنهادی کل پروژه، فرد مسئول به عنوان مدیر پروژه، ساختار شکست کار، تخصص های مورد نیاز و تعداد و مقاطع زمانی مورد نیاز آنها، اعلام لیست نفرات به همراه رزومه تخصصی هر فرد و فعالیت های در نظر گرفته شده برای هر فرد، تحویل دادنی ها، سند مدیریت ریسک، مستند وضعیت پیشرفت پروژه را بر اساس استاندارد PMBOK اقدام نموده و در ادامه پس از اخذ تاییدیه طرح مدیریت پروژه و افراد مجری هر بخش از کارفرما، نسبت به اجرای مفاد پروژه بر اساس زمانبندی اعلام شده اقدام نماید

پیمانکار موظف است هر دو هفته یکبار گزارش کاملی از روند پیشرفت پروژه و تطابق آن با گانت چارت پروژه را ارسال و نسبت به بروزرسانی گانت چارت و سند مدیریت ریسک پروژه اقدام نماید.

پیمانکار موظف به تهیه هرگونه گزارش فنی و مدیریتی کارفرما درباره موضوعات مرتبط به پروژه و نحوه انجام آن بدون هیچگونه شارژ اضافی می باشد.

## شرح خدمات

- شرح خدماتی که انتظار می‌رود از سوی تیم آژانس تبلیغاتی ارائه گردد، به قرار زیر است (شامل و نه محدود به):
- ارائه پروپوزال کامل از موارد درخواستی در RFP به همراه بیان تمامی جزئیات
  - ارائه گانت چارت و تمامی مستندات پروژه شامل سند PMP، چارت RACI، مستند وضعیت پیشرفت پروژه و....
  - گزارش‌دهی مستمر از مراحل اجرای کار
  - تدوین استراتژی و نقشه راه ارتقای فرهنگ سازمانی

- ارائه طرح اجرایی با جزئیات کامل
  - پیاده‌سازی طرح اجرایی و ارائه فایل‌های قابل استفاده مجدد
  - ارائه مستندی از نحوه فعالیت‌ها و ارزیابی
  - پیشنهاد قیمت به ازای تمامی فعالیت‌های درخواستی در RFP ( این فعالیت‌ها در جدول شماره 2 آورده شده‌اند).
  - شناخت مخاطبین ( کارکنان)، تهیه پرسنا، دسته بندی، شخصیت شناسی
  - تدوین شاخص های ارتقای فرهنگ سایبری (به ازای هر موضوع حداقل 3 شاخص) با دریافت تاییدیه کارفرما
  - تهیه محتوای متنوع آگاهی‌رسانی برای دسته بندی های مختلف مخاطبین بطور مجزا و بر اساس خروجی فاز شناخت مخاطب
  - محتوای تولید شده کاملا خلاقانه و بر اساس متدهای روز
  - محاسبه شاخص های مصوب شده در چند مرحله و بر اساس اعلام نیاز کارفرما (حداقل 3 مرحله)
  - اجرای طرح ها و برنامه های مختلف بر اساس مندرجات جدول 1 و 2
- محتوای آگاهی‌رسانی و تدوین شاخص ها لازم است در دسته‌بندی مدیران، کارشناسان و اپراتورهای عملیات به ازای موضوعات جدول شماره 1، طراحی و اجرا شود:

جدول شماره 1- موضوعات برنامه آگاهی‌رسانی

ردیف	موضوعات برنامه آگاهی‌رسانی
1	اعلام شروع پروژه آگاهی‌رسانی به عنوان بخشی از پروژه ISMS
2	وظایف امنیت اطلاعات کارکنان
3	خط مشی میز پاک و صفحه پاک
4	امنیت حافظه‌های قابل حمل
5	امنیت کلمات عبور
6	امنیت ایمیل
7	برگزاری اولین مسابقه امنیت اطلاعات سایبری
8	مهندسی اجتماعی

9	فعالیت در شبکه‌های اجتماعی
10	امنیت نرم‌افزارها و برنامه‌های کاربردی
11	اینترنت و پرداخت الکترونیک/ امنیت مرورگرها
12	برگزاری دومین مسابقه امنیت اطلاعات سایبری
13	امنیت شبکه‌های بی‌سیم
14	امنیت تجهیزات سخت‌افزاری بی‌مراقبت
15	پشتیبان‌گیری از اطلاعات
16	احراز هویت چند عاملی
17	برگزاری سومین مسابقه امنیت اطلاعات سایبری

جدول شماره 2- شرح وظایف و اقدامات تیم آژانس تبلیغاتی

اهم شرح وظایف و اقدامات تیم آژانس تبلیغاتی	فاز
<p>بازدید حضوری از محیط سازمان، گفتگو و آشنایی با بخش‌های مرتبط مثل روابط عمومی، گفتگو و آشنایی با سطوح مختلف پرسنلی سازمان</p>	<p>شناخت کارکنان و سازمان</p>
<p>مطالعه محتوای پروژه، تحقیق پیرامون مسائل مورد بحث، تکمیل اطلاعات پیرامون موضوعات انتخاب روش پژوهش، انتخاب جمعیت مطالعه، طراحی آزمون یا روش ارزیابی، اجرای آزمون یا ارزیابی تحلیل نتایج و گزارش اولیه تعیین شاخص عملکردی اجرای آزمون با ارزیابی و تحلیل نتایج در مسیر اجرای پروژه و غیره</p>	<p>پژوهش و سنجش</p>
<p>طراحی سمینارها و کلاس‌ها و جشنواره‌ها طراحی و تولید کلیه پوسترها، اینفوگرافیک‌ها، کلیپ‌ها، موشن گرافیک‌ها و غیره برنامه ریزی برای ایجاد بسترهای جدید انتشار و ارتباط با مخاطب مثل صفحه اینستاگرام اختصاصی یا مجله تصویری یا مسابقات و غیره</p> <p>حداقل 7 سری کمپین پوستر (سطح کلاسیک) حداقل 30 اینفوگرافیک (سطح کلاسیک) حداقل 60 میکرواینفوگرافیک (سطح کلاسیک) حداقل 16 عدد کلیپ مصاحبه (سطح اقتصادی) حداقل 36 دقیقه اینفو موشن (سطح کلاسیک) حداقل 25 دقیقه موشن گرافیک (سطح اختصاصی) دوربین مخفی</p>	<p>طراحی و تولید محتوا</p>
<p>برنامه‌ریزی اجرایی فاز سوم پیگیری برای اجرای برنامه تدوین شده طبق زمانبندی و مخاطب ایجاد هماهنگی بین نقاط تماس حضوری، محیطی و مجازی ایجاد هماهنگی با بخش‌های مختلف مجتمع و استفاده از پتانسیل‌های موجود جهت پیشبرد پروژه رصد بازخوردها و برنامه ریزی برای اصلاح اشکالات احتمالی نظارت بر چاپ اقلام چاپی و نصب موارد محیطی ارزیابی نهایی و ارائه گزارش و غیره</p>	<p>انتشار محتوا و اجرای کمپین</p>

## شرایط خصوصی پیمان

جدول شماره 3- شرایط خصوصی پیمان

عنوان	شرح
حوزه فعالیت	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ساخت موشن گرافیک</li> <li>• دوربین مخفی</li> <li>• سناریونویسی</li> <li>• اینفو موشن</li> <li>• طراحی پوستر و اینفوگرافیک</li> <li>• تبلیغات پارتیزانی</li> <li>• برگزاری مسابقات</li> <li>• ایده‌پردازی سمینار و کارگاه‌های آموزشی</li> <li>• پوشش تمامی فعالیت‌های کمپین‌ها</li> <li>• کلیه پیگیری‌های لازم جهت اجرای تمامی فعالیت‌ها در سازمان کارفرما</li> <li>• استفاده از تمامی مدیاها و رسانه‌های مورد تایید کارفرما</li> </ul>
شایستگی‌های اعضای تیم	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ایده‌پرداز تبلیغات</li> <li>• فیلم‌ساز</li> <li>• طراح گرافیک</li> <li>• برنامه‌نویس</li> <li>• سناریونویس</li> <li>• داستان پرداز</li> <li>• طراح بازی</li> <li>• طراح کمپین</li> <li>• متخصص موشن گرافیک</li> <li>• متخصص تجربه مشتری</li> <li>• متخصص امنیت سایبری</li> <li>• روانشناس صنعتی</li> </ul>
تایید محتوا	<p>هر کدام از محتواهای تولید شده یا طرح‌های تدوین شده باید قبل از انتشار و اجرا به تایید کارفرما برسد و هرگونه تغییر مورد درخواست کارفرما بدون شارژ اضافی باید بر روی محتوای تدوین شده انجام گردد.</p>

<p>حداکثر مدت زمان انجام کل پروژه 280 روز کاری می‌باشد که از زمان عقد قرارداد رسمی، محاسبه می‌گردد. قیمت گذاری خدمات و تولید محتوا براساس نرخ سال 1403 محاسبه و اعلام گردد.</p>	<p>مدت زمان و هزینه</p>
<p>50 درصد کل مبلغ قرارداد منوط به بهبود واقعی شاخص های تدوین شده در این پروژه می باشد و تا زمان تحقق اهداف شاخص ها باید ادامه فعالیت در قالب این پروژه صورت گیرد. مبنای بهبود شاخص‌های تعریف شده تایید کارفرما می باشد.</p>	<p>شرایط پرداختی توسط کارفرما:</p>
<p>پیمانکار موظف است که حداقل یک سوم مدت زمان</p>	<p>حضور در محل کارفرما</p>